

INFORME MENSUAL DE ACCIONES DE PERSONAL A HONORARIOS.

MES DE MARZO DEL 2024

1. ANTECEDENTES

NOMBRE	MAURICIO DELGADO MERCADO
RUT	
UNIDAD O DEPARTAMENTO DE DESEMPEÑO	ADMINISTRACIÓN DIRECTA DE EDUCACION
NOMBRE DEL PROYECTO Y/O FUNCION QUE DESEMPEÑA	ACERCA TV

1.1. FUNCIONES ESTABLECIDAS EN EL CONTRATO.

<p>Las funciones por desarrollar en virtud del presente contrato serán las siguientes:</p> <p>ACCIONES, OBJETIVOS, METAS U OTRO INDICADOR QUE SE DEBE CUMPLIR EN EL PERIODO DE DURACION DEL CONTRATO.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Acercar jóvenes y niños una plataforma digital, en la cual obtendrán acceso a múltiples prestaciones e información de interés, para ello se realizarán diversas acciones de marketing. - Desarrollo de la Marca (publicidad) y todos sus subproductos necesarios para su difusión, entendiéndose por sub productos todas las aplicaciones necesarias dependiendo del formato (web, digital, impresión, etc.). - Reuniones con personeros, autoridades del ambiente público y privado, Con el fin de asegurar el buen desarrollo del proyecto. - Supervisión directa en la producción de cada programa, siendo un facilitador de los requerimientos que vaya necesitando el desarrollo de cada espacio que conforma un programa de Acerca TV.

PERIODO QUE CUBRE EL INFORME MENSUAL	
DESDE: 1 – MARZO – 2024	HASTA: 31 – MARZO – 2024
SIEMPRE ES EL PRIMER DIA DEL MES. SI INGRESA A MITAD DE MES, SOLO EL PRIMER INFORME LLEVA LA FECHA DE INICIO DE CONTRATO	SIEMPRE ES EL ULTIMO DIA DEL MES.

2. INFORME DE AVANCE MENSUAL

<p>Durante el presente mes se desarrollaron las siguientes actividades: ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PRESENTE MES PARA CUMPLIR CON EL OBJETIVO FINAL DEL CONTRATO, ESTAS DEBEN ANEXAR EVIDENCIA QUE RESPALDE ESTE OBJETIVO Y UNA BITÁCORA O PLANIFICACIÓN, DIARIA O SEMANAL, SOBRE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS. SI NO SE INCLUYEN EVIDENCIAS O PLANIFICACIÓN, SU BOLETA PUEDE SER RECHAZADA.</p>
<p>Informe de gestión Marzo</p> <p>Desarrollo de la imagen corporativa con la aplicación de los elementos de identidad de Marca de la fundación y la iconografía referente a los 20 años de trabajo.</p> <p>Desarrollo de imagen, para la presentación de los talleres, que conectan con el tema de educación INCLUSIVA el cual será el tema central del próximo Seminario 2024. Los talleres son una forma de ir levantando contenidos y generar el interés para acercarnos a otras organizaciones y empresas patrocinantes, es así como, ya comenzamos una tarea por las redes sociales de ir conectando con potenciales expositores e ir solidificando el apoyo con organismos gubernamentales y de educación.</p> <p>El trabajo se ha ido desarrollando bajo los siguientes estadios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluar la disposición y el tiempo de otras organizaciones, la idea es contar, con las mismas agrupaciones que contamos con el seminario 2023. - Generar acercamiento con medios de comunicación, asegurar difusión para ser un producto más atractivo para marcas auspiciadoras. - Generar acercamiento a estamentos públicos. - Reunión de coordinación y contenido con potenciales expositores. - Colocar elementos en redes sociales para ir levantando contenidos e ir levantando audiencia.



Primera propuesta de imagen corporativa para el seminario, responde a los conceptos:

Innovación (racional)

Amigable (emocional)

Ágil (Sensorial).

Promesa Básica

Todo participante de forma presencial o virtual, debiera pensar *“Con el menor esfuerzo me encuentro participando e involucrado en esta importante jornada de Inclusión”*.



Propuesta definitiva del Seminario EDUCACIÓN INCLUSIVA, con esta imagen ya se comenzó la actividad en redes sociales, ha generando primeras publicaciones, con la invitación efectuada por otros importantes representantes de FUNDACIONES DE ALCANCE NACIONAL, como es el caso de Fundación IGUALES y TECHO



Se ha continuado difundiendo la realización de diversos talleres y comunicando por medio de la plataforma Acerca TV, este trabajo será de forma permanente hasta la realización del seminario, con el fin de contar con una audiencia cautiva, necesarios para alcanzar objetivos de marketing.

3. DIFICULTADES PARA EL LOGRO DE LAS ACCIONES DESARROLLADAS

Departamento de Educación - Corporación Municipal Gabriel González Videla.

OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS

REVISION CONFORME DEL PRESENTE INFORME

MES EN CURSO	MARZO
MES QUE SE INFORMA	
NOMBRE JEFATURA	FIRMA Y NOMBRE ENCARGADO
CERTIFICACION DE CUMPLIMIENTO	FIRMA Y NOMBRE JEFATURA



4. TABLA DE CHECK LIST