

INFORME MENSUAL DE ACCIONES DE PERSONAL A HONORARIOS.

MES DE NOVIEMBRE DEL 2023

1. ANTECEDENTES

NOMBRE	MAURICIO DELGADO MERCADO
RUT	
UNIDAD O DEPARTAMENTO DE DESEMPEÑO	ADMINISTRACIÓN DIRECTA DE EDUCACIÓN
NOMBRE DEL PROYECTO Y/O FUNCION QUE DESEMPEÑA	ACERCA TV

1.1. FUNCIONES ESTABLECIDAS EN EL CONTRATO.

<p>Las funciones por desarrollar en virtud del presente contrato serán las siguientes:</p> <p>ACCIONES, OBJETIVOS, METAS U OTRO INDICADOR QUE SE DEBE CUMPLIR EN EL PERIODO DE DURACION DEL CONTRATO.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acercar jóvenes y niños una plataforma digital, en la cual obtendrán acceso a múltiples prestaciones e información de interés, para ello se realizarán diversas acciones de marketing. - Desarrollo de la Marca (publicidad) y todos sus subproductos necesarios para su difusión, entendiéndose por sub productos todas las aplicaciones necesarias dependiendo del formato (web, digital, impresión, etc.). - Reuniones con personeros, autoridades del ambiente público y privado, Con el fin de asegurar el buen desarrollo del proyecto. - Supervisión directa en la producción de cada programa, siendo un facilitador de los requerimientos que vaya necesitando el desarrollo de cada espacio que conforma un programa de Acerca TV.
--

PERIODO QUE CUBRE EL INFORME MENSUAL	
DESDE: 1 – NOVIEMBRE – 2023	HASTA: 30 – NOVIEMBRE – 2023
SIEMPRE ES EL PRIMER DIA DEL MES. SI INGRESA A MITAD DE MES, SOLO EL PRIMER INFORME LLEVA LA FECHA DE INICIO DE CONTRATO	SIEMPRE ES EL ULTIMO DIA DEL MES.

2. INFORME DE AVANCE MENSUAL

Durante el presente mes se desarrollaron las siguientes actividades:

ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PRESENTE MES PARA CUMPLIR CON EL OBJETIVO FINAL DEL CONTRATO, ESTAS DEBEN ANEXAR EVIDENCIA QUE RESPALDE ESTE OBJETIVO Y UNA BITACORA O PLANIFICACION, DIARIA O SEMANAL, SOBRE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS. **SI NO SE INCLUYEN EVIDENCIAS O PLANIFICACIÓN, SU BOLETA PUEDE SER RECHAZADA.**

Con el producto seminario desarrollado
Comenzó el trabajo por desarrollar una nueva fecha, para un próximo seminario de INCLUSIÓN y para ello se trazó una serie de actividades previas, como el enriquecimiento de la marca, generar audiencia a través del desarrollo de talleres gratuitos a diversas organizaciones sociales, educativas y empresas. Todo esto con el propósito de alcanzar un mayor número de colaboradores para la futura tarea.

Así se definió tres frentes de trabajo:

_ Generación de la propuesta de valor, para este nuevo producto 2024:
Con el propósito de aunar el discurso y entregarlo de manera clara a nuestros grupos colaboradores, se está trabajando un mensaje que entregue el mensaje claro y entregue un atributo objetivo diferenciador y competitivo.

_ Los Talleres como herramienta de acercamiento:
Debido al buen resultado logrado por los talleres, se plantea la tarea de llevarlos a cabo de forma gratuita a diversas organizaciones con el finde ir construyendo el enmallado social.



. Actividades comunicadas por Acerca TV.



_ El acercamiento a organizaciones de mayor envergadura y organismos públicos:

Con la intención de obtener mayor colaboración por parte de grupos de apoyo y agrupaciones de connotación nacional, se está desarrollando una campaña de testimonios, que explican la importancia de trabajar en estas materias de carácter inclusivo y social. Así se estaría recopilando la intervención de diversos actores del mundo educativo, fundaciones y autoridades del sector público. Todo esto con el fin de obtener facilitadores para la próxima tarea que es el SEMINARIO DE EDUCACIÓN INCLUSIVA.

3. **DIFICULTADES PARA EL LOGRO DE LAS ACCIONES
DESARROLLADAS**

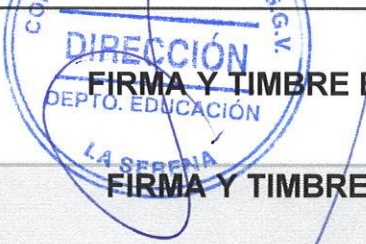
--	--

OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS

--	--

REVISION CONFORME DEL PRESENTE INFORME /

MES EN CURSO	NOVIEMBRE
MES QUE SE INFORMA	

NOMBRE JEFATURA	 FIRMA Y TIMBRE ENCARGADO
CERTIFICACION DE CUMPLIMIENTO	FIRMA Y TIMBRE JEFATURA